



Nové rekreační aktivity ve venkovském prostoru Česka

Dana Fialová, Veronika Nožičková

Univerzita Karlova v Praze
Přírodovědecká fakulta
Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje



Cíl příspěvku

- Změny preferencí v cestovním ruchu
- Rekreační areály (vesnice)
- Lokalizace, charakteristika
- Výsledky analýzy dopadů rekreačních lokalit na geografické prostředí vybraných obcí
- Doporučení

Projekt GAČR 403/09/1491 Význam rekreační funkce sídel a obcí v procesu formování regionální identity a identity regionů v ČR



Stav společnosti

- Konec 20. století ve vyspělé kapitalistické společnosti – společnost zážitků, společnost zábavy (sociolog Schulze)
 - lidé žijící v blahobytu neusilují o dosažení objektivního cíle (mají co chtějí), ale o uspokojení subjektivní potřeby (zážitek není vedlejším efektem, ale cílem)
- Přelom tisíciletí – společnost tzv. druhé moderny, společnost smyslu (Romess- Stracke)
 - hledání smyslu věcí, vzhledem k velikosti nabídky dochází k výběru (spojováno s wellness, ekoturismem, studijními cestami, druhé bydlení...) K čemu je to co děláme?
- Přejít od 4 S k 4L



4 S → **4L**

Sun, sea, sand, sex

Masový cestovní ruch

Pobyt u teplého moře v
izolovaném hotelovém
komplexu

Velké zábavní parky

Landscape, leisure, learning, limit

Ekoturismus

Hledání autentických míst

Pobyt v klidném
venkovském prostředí

Interaktivní parky



Změny v poptávce

- Nejen zážitek, ale především prožitek
- Zájem o autetičnost (místa, produktů)
- Klidná „typická“ venkovská krajina – protiklad k adrenalinovým zážitkům i každodennímu stresovému prostředí
- Často periferní oblast z hlediska ekonomických aktivit včetně masového cestovního ruchu
- Potřeba záruky kvality





Rekreační areály (vesnice)

- Internacionalizace a komercializace druhého bydlení
- Atraktivní horské a podhorské regiony
- Nová výstavba – snaha reflektování originální regionální architektury – nedaří se vždy
- Výstavba rekreačních parků zahraničními developery a investory především pro zahraniční klientelu
- Projevy turistifikace, ghetizace, překročení únosnosti

Lokalizace

Urbanistické řešení zájmových rekreačních lokalit



1



2



3

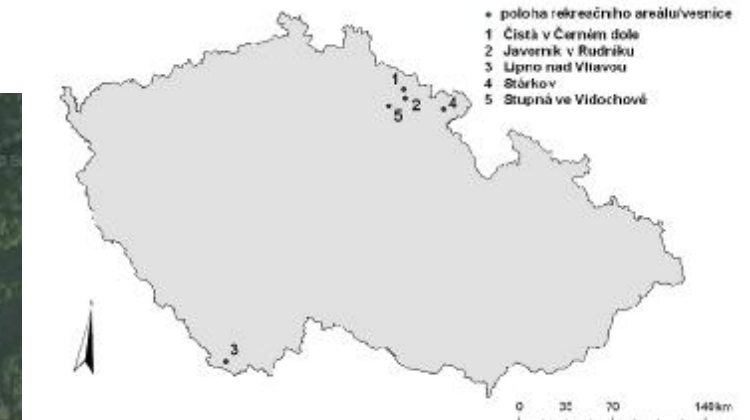
- 1 - Landal Marina Lipno
- 2 - Villa Park Happy Hill
- 3 - Rekreační domky Javorník
- 4 - Arcadian Parc Stupná
- 5 - Green Valley Park Stárkov



4



5





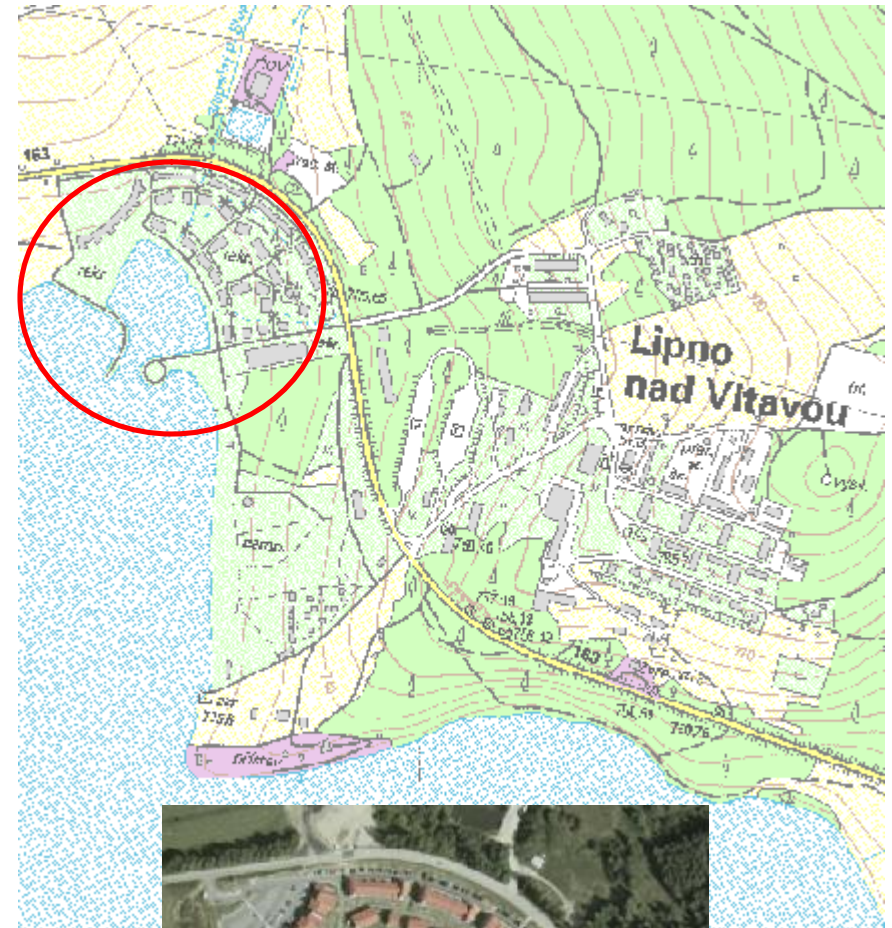
Green Valley Park

Stárkov, okr. Broumov

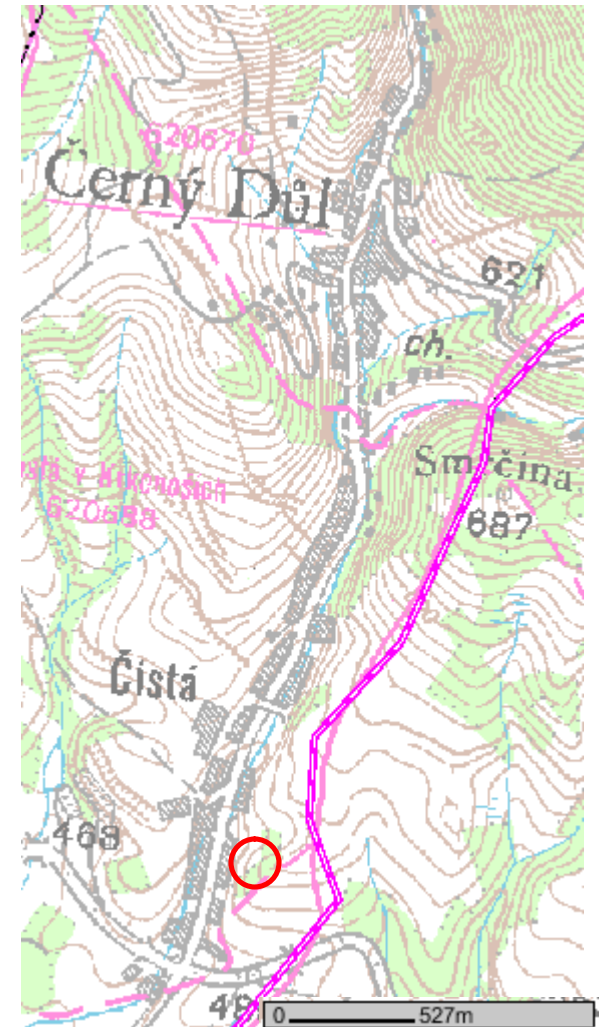


Landal Marina Lipno

Lipno nad Vltavou, okr. Český Krumlov



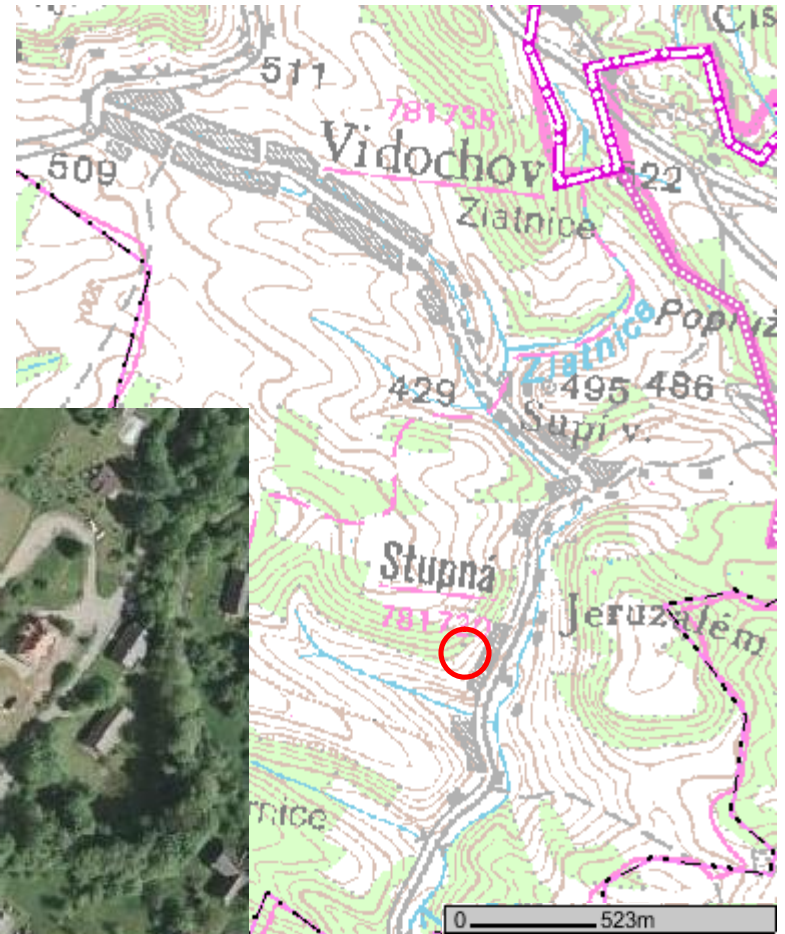
Villa Park Happy Hill
Čistá v Černém Dole, okr. Vrchlabí





Arcadian Parc Stupná

Stupná ve Vidochově, okr. Jičín





Rekreační domky Javorník

Javorník v Rudníku, okr. Trutnov





Analýza dopadů rekreačních lokalit na geografické prostředí vybraných obcí

- Terénní výzkum
- Kvalitativní výzkum
- Strukturovaný rozhovor s představiteli obcí, majiteli a provozovateli areálů, rezidenty, rekreanty



Dopady

Fyzické dopady

- nevhodné architektonické a urbanistické řešení a narušení krajinného rázu
- nárůst zastavěné plochy
- zvýšení zatížení území cestovním ruchem a rekreací
- posílení turisticko-rekreační funkce sídel (částí)
- zvýšení automobilového provozu

Ekologické dopady

- nevratný zásah do ekosystémů
- redukce biodiverzity a homogenizace bioty
- zvýšená spotřeba energií, vody a produkce odpadu
- posílení tlaků rekreačních aktivit na přírodní prostředí
- zřízení ČOV



Dopady

Ekonomické dopady

- navýšení rozpočtových příjmů (popl. za lázeňský a rekreační pobyt, popl. z ubytovací kapacity, daň z nemovitosti)
- absence vyvolaných investic
- společnosti se zahraničním kapitálem
- ekonomické úniky
- příjmy pro místní podnikatele v závislosti na vybavenosti obcí službami + sezónnost
- minimální přímý efekt na snížení nezaměstnanosti

Institucionální dopady

- samospráva X ochránci přírody
- konfrontace s odlišnou podnikatelskou mentalitou, jazyková bariéra
- řešení problémů (stav komunikací, automobilismus, hluk, odpady)
- spolupráce se provozovateli
- postoje samosprávy k dalšímu rozvoji rekreačních lokalit, cestovnímu ruchu a rekreace na svém území



Závěrem

- Renesance zájmu o pobyt ve venkovském prostředí
- Oživení zájmu o druhé bydlení – projevuje se komercializace a internacionalizace
- Problémy s velikostí a charakterem rekreačních areálů – architektonické, problém separace....
- Vztahy rezident rekreant – přes velký význam na pokraji zájmu
- Nutnost regulačních mechanismů v zájmu udržitelnosti



Děkuji za pozornost

